



**МІНІСТЭРСТВА
ПА ПАДАТКАХ І ЗБОРАХ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Савецкая, 9, 220010, г. Мінск
тэл. 8 (017) 229 79 12, 229 79 13, факс 222 66 87

**МИНИСТЕРСТВО
ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Советская, 9, 220010, г. Минск
тэл. 8 (017) 229 79 12, 229 79 13, факс 222 66 87

04.02.2013 № 1-1-39/К-34 Борисенко Т.К.
на № _____ ад _____

О рассмотрении обращения

В соответствии с письмом депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь В.Н. Василенко от 10.01.2013 № 13-84/16 в Министерстве по налогам и сборам (далее – МНС) рассмотрено коллективное обращение жителей города Могилева (далее - обращение), направленное в адрес депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь В.Н. Василенко.

Учитывая, что МНС является республиканским органом государственного управления, осуществляющим регулирование и управление в сфере государственного контроля за производством и оборотом алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции, пищевой этилового спирта и табачных изделий, оборотом табачного сырья, рекламой алкогольных напитков и табачных изделий, а также координирующую деятельность в этой сфере других республиканских органов государственного управления, при рассмотрении обращения была учтена позиция других заинтересованных органов государственного управления (Минфин, МВД, Минторг, Минздрав, концерн «Белгоспищепром», Госстандарт), в чьей компетенции также находятся вопросы, поставленные в обращении.

С учетом обозначенной заинтересованными органами государственного управления позиции направляем в ваш адрес ответы на вопросы, поставленные в обращении.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

В.Б.Каменко

В.Б.Каменко

1. О повышении акцизов на алкогольную и табачную продукцию.

Акцизная политика на 2013 год и планируемая на долгосрочный период предусматривает существенное повышение ставок акцизов на алкогольную продукцию и табачные изделия.

Так, Законом Республики Беларусь от 26 октября 2012 г. № 431-3 «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Беларусь», с 1 января 2013 года ставки акцизов на алкогольную продукцию увеличены в среднем на 34,5 процента (до 104 500 рублей за 1 литр стопроцентного спирта). В отношении табачных изделий их повышение предусмотрено в 2 этапа:

- с 1 января 2013 года на сигареты с фильтром низшей ценовой категории - в 2,1 раза (до 60 200 рублей за 1000 штук), средней - 1,7 раза (до 140 600 рублей), высшей - 1,6 раза (до 160 600 рублей);

- с 1 июля 2013 года на сигареты с фильтром низшей ценовой категории - на 66,8 процента (до 100 400 рублей), средней - 14,2 процента (до 160 600 рублей), высшей - 12,5 процента (до 180 600 рублей).

Дальнейшие подходы к акцизному налогообложению алкогольной и табачной продукции (период с 2014 по 2020 гг.) будут направлены на поэтапное повышение ставок акцизов в Республике Беларусь в рамках процессов по гармонизации акцизной политики в государствах-членах Таможенного союза и ЕЭП.

Справочно. За период 2009-2013 гг. ставки акцизов на крепкие алкогольные напитки в стране увеличены в 6,9 раз (с 15 050 руб. в январе 2009 года до 104 500 руб. в январе 2013 года), на табачные изделия в 9,9 раза (с 6 100 руб. в январе 2009 года до 60 200 руб. в январе 2013 года).

2. О запрете рекламы пива на телевидении.

К рекламе пива, как и к рекламе алкогольных напитков, законодательством о рекламе уже установлены жесткие ограничения. Так, Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З «О рекламе» реклама алкогольных напитков полностью запрещена на радио и телевидении.

В отношении рекламы пива установлены следующие ограничения:
на радио и телевидении реклама пива разрешена только после 20.00 до 7.00;

запрещено использование образов людей, высказываний, внушающих, что потребление пива содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека и др. (эти запреты распространяются на любую рекламу пива, в том числе на телевизионную).

Законом Республики Беларусь от 3 января 2013 г. № 15-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам рекламы», который вступает в силу через 6 месяцев после официального опубликования, предусмотрено сокращение на 2 часа времени размещения (распространения) рекламы пива и слабоалкогольных напитков на радио и телевидении – такая реклама сможет размещаться только после 22.00 до 7.00. Также названным Законом предусматривается, что реклама пива и слабоалкогольных напитков должна будет содержать предупредительную надпись о вреде их чрезмерного употребления площадью не менее десяти процентов от площади рекламы.

Согласно статье 38 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» изменение нормативного правового акта ранее чем через год после его принятия (издания) допускается только в исключительных случаях на основании требований нормативного правового акта большей юридической силы, если иное не предусмотрено законами Республики Беларусь или решениями Президента Республики Беларусь.

Следует отметить, что реклама привлекает внимание как взрослых людей, так и молодежи, и, безусловно, может оказывать на них влияние. Однако позиция о том, что реклама является главной причиной избыточного потребления алкоголя или пива, необоснованна. Реклама пива, соответствующая всем требованиям действующего законодательства, не оказывает решающего влияния на алкоголизацию населения, в общем объеме рекламы в средствах массовой информации такая реклама занимает небольшую часть. Кроме того, запрет на рекламу алкогольных напитков на телевидении действует с декабря 2006 года, однако сама по себе эта мера не вызвала сокращения потребления алкогольных напитков.

Усилия по борьбе с избыточным потреблением пива следует активизировать путем проведения исследований психологов, психиатров в целях выявления первопричин чрезмерного употребления алкогольных напитков и пива (в том числе в молодежной среде), а также путем широкого информирования молодежи (в учебных учреждениях, в средствах массовой информации) о последствиях злоупотребления пивом, формирования в обществе таких социальных ценностей как здоровый образ жизни и активная жизненная позиция, воспитание культуры употребления пива, привлечение населения к участию в социально-культурных проектах и т.д.

С учетом изложенного полагаем, что законодательная инициатива о запрете рекламы пива на телевидении, при необходимости, могла быть реализована в Палате представителей Национального собрания

Республики Беларусь до принятия Закона Республики Беларусь от 3 января 2013 г. № 15-З, в порядке, установленном Регламентом Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, утвержденным постановлением Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 9 октября 2008 г. № 1033-ПЗ/ІХ.

На данный момент исключительных оснований для внесения предлагаемых вами изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе» не усматривается.

3. О запрете реализации плодово – ягодных вин на всей территории Республики Беларусь и запрете продажи алкогольных напитков с 22.00 до 10.00.

В системе регулирования производства и оборота вин плодовых, а также алкогольной продукции в целом, используется ряд мер, в том числе квотирование объемов производства алкогольной продукции и меры по ограничению продаж в розничной торговле.

Так, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 октября 2012 года № 1081 «О некоторых вопросах совершенствования производства и оборота алкогольной продукции и внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 ноября 2005 г. № 1224» на 2013 год установлена нулевая квота на производство вин плодовых ординарных для реализации их на внутреннем рынке Республики Беларусь. В таких условиях винодельческие организации будут вынуждены переориентироваться на производство вин улучшенного качества, марочных, специальной технологии, а также вин фруктово – ягодных.

Введение запрета на реализацию всех видов плодово – ягодных вин на территории Республики Беларусь может привести к банкротству винодельческих организаций, уничтожению традиций национального плодового виноделия и повлечь рост оборота фальсифицированных алкогольных напитков, а также развитие самогонарения.

Кроме того, за последние годы в республике проведена большая работа по ужесточению требований к производству, качеству и внешнему оформлению винодельческой продукции, а также снижению потребления вин плодовых на душу населения в пересчете на абсолютный алкоголь.

1. Отечественными производителями на протяжении ряда последних лет проводилось постепенное сокращение производства вин плодовых крепленых ординарных с переориентацией на выпуск вин плодовых крепленых улучшенного качества и специальной технологии, марочных и вин фруктово-ягодных натуральных.

2. Учитывая богатый природный ресурс республики в плодово-ягодном сырье (500-700 тыс. тонн в год) с 1 января 2011 года при производстве вин плодовых стало обязательным использование плодов и

ягод свежих культурных и дикорастущих, произрастающих в Республике Беларусь.

3. В результате совместной работы концерна «Белгоспищепром», РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» и Госстандарта реализуется ряд дополнительных мер по ужесточению требований к качеству вин плодовых крепленых улучшенного качества, специальной технологии и марочных, предусматривающих повышение массовой концентрации остаточного экстракта, увеличение объемной доли этилового спирта естественного брожения при производстве данных вин, увеличение сроков выдержки марочных плодовых крепленых вин. Кроме того, принимаются меры по улучшению внешнего оформления продукции:

с 1 июня 2012 года в республике запрещено использование полиэтиленовой пробки (тип А4) и алюминиевого колпачка (тип «Алка») при укупоривании вин плодовых. Производители перешли на укупорку корковой, полимерной, синтетической пробкой, полиэтиленовой ниппельной пробкой, алюминиевым колпачком с перфорацией, а также оформление горловины бутылки специальным колпачком;

с 2014 года согласно СТБ 8019-2002 «Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Товары фасованные. Общие технические условия» при производстве вин плодовых будет запрещено использовать стеклобутылку вместимостью 0,5 и 0,7 л (розлив будет осуществляться в стеклобутылку европейского образца вместимостью 0,75 л аналогично винам виноградным);

РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию» разрабатывает новые виды вин из плодово-ягодного сырья, с содержанием объемной доли этилового спирта не более 16 %.

В вопросах борьбы с пьянством и алкоголизмом первоочередной задачей должны быть поиск достойных функциональных заменителей пьянства (биологический, психологический, культурно-досуговый, трудовой).

Статьей 41 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» к компетенции исполкомов отнесены, в том числе, утверждение режима работы организаций, имущество которых находится в коммунальной собственности, согласование режима работы других организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на соответствующей территории, если иное не предусмотрено законодательными актами.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2012 г. № 987 утверждено Положение о порядке согласования режима работы торговых объектов, торговых объектов общественного

питания, объектов бытового обслуживания населения, рынков и торговых центров, согласно которому с органами внутренних дел необходимо согласовывать режим работы торговых объектов, реализующих алкогольные, а в ночное время также слабоалкогольные напитки и пиво.

В проекте Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» (далее – проект Закона по алкоголю), подготовка которого осуществлялась МНС на основании пункта 24 Плана подготовки законопроектов на 2011 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 6 января 2011 г. № 10, и принятого Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в первом чтении (постановление Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 04.11.2011 № 662-П4/IX) предусмотрена норма, наделяющая местные исполнительные и распорядительные органы полномочиями принимать решения об ограничении на территории соответствующей административно-территориальной единицы времени продажи алкогольных напитков в дни проведения на этой территории выпускных вечеров в учреждениях общего среднего образования, а также мероприятий, направленных на пропаганду (популяризацию) здорового образа жизни, профилактику пьянства и алкоголизма, борьбу с ними.

В ходе подготовки проекта Закона по алкоголю рассматривался вопрос об ограничении времени продажи алкогольных напитков в ночное время, однако не был поддержан, так как в Республике Беларусь в результате регулирования исполкомами режима работы магазинов практически отсутствуют ночные магазины (доля ночных магазинов составляет менее 2 % от их количества).

С учетом изложенного, а также предусмотренных действующим законодательством и проектом Закона по алкоголю мер по регулированию объемов производства алкогольной продукции и, соответственно, ее поставки на внутренний рынок, времени продажи алкогольных напитков, а также иных ограничений на их продажу, достаточных оснований для введения предлагаемых вами запретов не усматривается.

4. Об ужесточении мер ответственности за незаконную реализацию гражданами алкогольных напитков и табачных изделий.

За нарушения физическими лицами законодательства о производстве и обороте алкогольной продукции и табачных изделий налоговые органы составляют протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных:

подпунктом 2.8 пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. № 11 «О совершенствовании государственного

регулирования производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» (далее – Декрет № 11), влекущим наложение штрафа на физических лиц в размере от 4000 до 5000 базовых величин с конфискацией фальсифицированных алкогольных напитков, оборудования, сырья и материалов, используемых для их производства (изготовления), а также выручки, полученной от реализации этих напитков;

подпунктом 2.17 пункта 2 Декрета № 11, влекущих наложение штрафа в размере от 10 до 100 базовых величин с конфискацией продукции, спирта, напитков, а также оборудования и сырья, используемых для их производства (изготовления) либо переработки;

подпунктом 2.18 пункта 2 Декрета № 11, влекущих наложение штрафа в размере от 5 до 20 базовых величин с конфискацией реализуемых алкогольных напитков, в том числе собственного изготовления;

частью первой статьи 12.27 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП), влекущих наложение штрафа в размере до 50 базовых величин с конфискацией ввозимых, перевозимых, хранимых табачных изделий.

По указанным административным правонарушениям в отношении физических лиц установлено как основное (штраф), так и дополнительное административное взыскание в виде конфискации предмета административного правонарушения.

Закрепленные в пунктах 7 и 8 статьи 4.2 КоАП принципы административной ответственности гласят, что административная ответственность должна быть справедливой и гуманной, то есть административное взыскание должно назначаться с учетом характера и вредных последствий совершенного административного правонарушения, обстоятельств его совершения, личности физического лица, совершившего административное правонарушение. Физическому лицу, совершившему административное правонарушение, должно быть назначено административное взыскание, необходимое и достаточное для его воспитания.

Пунктом 3 статьи 6.5 КоАП установлено, что максимальный размер штрафа, исчисляемого в базовых величинах, налагаемого на физическое лицо, не может превышать пятидесяти базовых величин, а за нарушение законодательства о труде, в области финансов, рынка ценных бумаг, банковской деятельности и предпринимательской деятельности, порядка налогообложения и управления - двухсот базовых величин.

Таким образом, увеличение предусмотренных в Декрете № 11 и КоАП штрафов для физических лиц в 10 раз не позволит обеспечить соблюдение фундаментального положения, заложенного в Общей части

КоАП в отношении максимального размера штрафа, налагаемого на физических лиц.

Кроме того, МНС в 2010 году во исполнение мероприятий Программы деятельности МНС на 2010-2011г.г., утвержденной Заместителем Премьер – министра Республики Беларусь А.В. Кобяковым, был подготовлен и внесен в Правительство законопроект, предусматривающий установление соразмерности административной ответственности, предусмотренной Декретом № 11 и иными нормативно-правовыми актами, размеру нанесенного ущерба. Соответствующие нормы подпунктов 2.8, 2.17 и 2.18 Декрета № 11 включены в проект Закона Республики «О внесении изменений и дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях», принятого Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в первом чтении (постановление Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 29.06.2012 № 85I-П4/Х).

Результаты контрольных мероприятий, проведенных налоговыми органами в 2012 году, свидетельствуют о снижении общего количества правонарушений, совершенных физическими лицами в сфере производства и оборота алкогольной продукции и табачных изделий, а также количества изъятых у физических лиц алкогольной продукции и табачных изделий.

С учетом изложенного, указанная инициатива не поддерживается.

5. Об усилении мер ответственности за вождение автотранспорта в состоянии опьянения.

По информации МВД, уже подготовлен и направлен в Правительство Республики Беларусь проект Закона Республики Беларусь, предусматривающий ужесточение ответственности за управление транспортными средствами в состоянии алкогольного опьянения. Проектом предусматривается за первое такое правонарушение лишение права управления транспортными средствами сроком на три года и наложение штрафа, максимальный размер которого составляет 100 базовых величин. При этом транспортное средство будет помещаться на штрафную стоянку и находиться на ней до уплаты штрафа лицом, допустившим совершение административного правонарушения.

В случае повторного совершения аналогичного правонарушения в рамках уголовного законодательства предусматривается возможность лишения права управления транспортными средствами до 5 лет, наложения штрафа, размер которого может достигать 1000 базовых величин, а так же лишения свободы сроком до 3 лет. При этом

предлагается ввести конфискацию транспортного средства, в независимости от того, в чьей собственности оно находится.

6. Об увеличении возраста, с которого разрешено потребление алкогольных напитков.

В ходе подготовки проекта Закона по алкоголю рассматривался вопрос о запрете продажи алкогольных напитков лицам моложе 21 года. Данные нормы не были включены в проект Закона по алкоголю, так как в соответствии со статьей 20 Гражданского кодекса Республики Беларусь гражданская дееспособность возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. При рассмотрении этого вопроса аналогичной позиции придерживались Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь и Администрация Президента Республики Беларусь.

7. Об отпуске спиртосодержащих настоек только по рецепту врача.

Спиртосодержащие настойки представляют собой спиртовые вытяжки лекарственных средств растительного происхождения, предназначенные для медицинского потребления при различной клинической симптоматике. В соответствии с требованиями постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 5 июня 2012 г. № 55 «Об установлении перечня лекарственных средств, реализуемых без рецепта врача» их реализация ограничена по количеству – не более двух упаковок в одни руки. Доступность указанных лекарственных препаратов значительно ниже доступности реализуемых в стране алкогольных напитков, поэтому их немедицинское потребление практически не влияет на уровень алкоголизации населения.

Минздрав считает нецелесообразным внесение изменений и дополнений в названное постановление с целью исключения из перечня лекарственных средств, реализуемых без рецепта врача, спиртосодержащих настоек.

8. О запрете курения на остановках общественного транспорта.

Запреты на курение (потребление) табачных изделий установлены в пункте 38 Положения о государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий».

Дополнительные запреты на курение табачных изделий могут быть установлены только путем издания соответствующего нормативного правового акта Главы государства.

МНС поддерживает вашу инициативу расширения запретов на курение и 04.02.2013 внесло в Минздрав предложение о рассмотрении данного вопроса Межведомственным советом по предупреждению и

профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табака при Совете Министров Республики Беларусь (далее – Межведомственный совет).

Справочно. Органами внутренних дел в 2012 году к административной ответственности по статье 17.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (курение (потребление) табачных изделий в запрещенных местах) привлечен 3 001 человек.

9. О дополнительных ограничениях и запретах на продажу табачных изделий и алкогольных напитков в магазинах.

Приказом Министерства здравоохранения от 15 апреля 2011г. № 385 утверждены Концепция реализации государственной политики противодействия потреблению табака на 2011 – 2015 годы и Комплексный план мероприятий по борьбе против табакокурения на 2011 – 2015 годы.

Правилами осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384, уже запрещено выставлять образцы табачных изделий в витрине торговых объектов (магазинов, киосков, павильонов, палаток и других объектов), обзор которой возможен снаружи таких объектов. Информация о реализуемых в торговых объектах табачных изделиях может размещаться в такой витрине в виде перечня табачных изделий с указанием их наименования и цены.

Вместе с тем проблема высокого уровня потребления табачных изделий в республике остается острой.

В целях дальнейшего регулирования оборота табачных изделий Минторг предложил включить в план работы Межведомственного совета рассмотрение вопросов:

- о разработке законодательного акта о государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий, в ходе подготовки которого будут ужесточены требования к местам продажи табачных изделий, а также к местам курения;

- об усилении ответственности за продажу алкогольных напитков и табачных изделий в неустановленных местах, несовершеннолетним лицам, изготовление и продажу самогона, курение и распитие алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива в неустановленных местах.

10. Об утверждении нового государственного стандарта оформления пачки сигарет.

В соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике

Казахстан и Российской Федерации разрабатывается проект технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (далее – ТР ТС).

С целью снижения потребления табачных изделий в ТР ТС предусмотрено нанесение информации о вреде потребления табака изделий на каждую пачку, потребительскую упаковку табачных изделий и лист-вкладыш. Указанная информация включает в себя цветной рисунок или фотоизображение разрушительных последствий потребления табака и вдыхания табачного дыма для организма человека и сопровождающий его текст. Эскизы предупреждений о вреде курения и параметры их нанесения на потребительскую упаковку разрабатываются, а также согласовываются уполномоченными органами в области здравоохранения государств – членов Таможенного союза и утверждаются решением Евразийской экономической комиссии.

Изготовитель или импортер должен в срок, не превышающий двенадцати месяцев с момента утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий обеспечить нанесение утвержденных эскизов на пачку, упаковку, выпускаемых ими табачных изделий.

Проектом ТР ТС также предусмотрено, что предупреждение о вреде потребления табака должно соответствовать следующим требованиям:

располагаться на лицевой и обратной основных сторон пачки, упаковки табачных изделий;

занимать не менее пятидесяти процентов (50 %) площади лицевой и обратной основных сторон пачки, упаковки табачных изделий без учета площади рамки;

на лицевой основной стороне пачки размещается текст предупреждения на государственном языке государств-членов Таможенного союза, на обратной основной стороне – на русском языке;

каждый вид предупреждения наносится на равное количество пачек, упаковок табачных изделий;

предупреждение не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой печатной информацией за исключением акцизных (специальных, учетно-контрольных) марок при их расположении на боковой стороне упаковки, когда допускается частичное их расположение на обратной основной стороне упаковки.

До вступления в силу технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» необходимо соблюдать требования ГОСТ 3935-2000 «Сигареты. Общие технические условия».

Полагаем, что предлагаемые меры повлекут больший эффект, чем оформление пачки сигарет по примеру Австралии.

11. О запрете продажи пива в киосках мелкой розницы и табачных

изделий во всех киосках и продаже этих товаров только в специализированных отделах крупных магазинов, оборудованных системой видеонаблюдения.

Вопрос об ужесточении требований к местам продажи табачных изделий предложен Минторгом для включения в план работы Межведомственного совета.

МНС предложено рассмотреть на Межведомственном совете вопрос о дополнительных запретах на продажу пива.